

# LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN GRÁFICA

## OBJETIVO GENERAL

Formar diseñadores altamente capacitados para generar representaciones gráficas mediante la aplicación de técnicas y herramientas informáticas innovadoras en multimedia que contribuyan al logro de una comunicación visual eficaz así como objetiva, considerando el análisis, síntesis del diseño y la comunicación gráfica en la solución de problemas propios de los mensajes visuales.

1er Semestre	2do Semestre	3er Semestre	4to Semestre
<ul style="list-style-type: none"> <li>*Introducción al diseño</li> <li>*Comunicación</li> <li>*Principios de dibujo</li> <li>*Lectura y expresión oral</li> <li>*Dibujo por vectorización</li> <li>*Composición</li> <li>*Diseño y sociedad contemporánea</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Historia del arte y diseño</li> <li>*Geometría</li> <li>*Figura humana</li> <li>*Expresión escrita</li> <li>*Dibujo por mapa de bits</li> <li>*Técnicas de ilustración</li> <li>*Antropología del diseño y la comunicación visual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Comunicación visual</li> <li>*Principios de fotografía</li> <li>*Taller de color</li> <li>*Ilustración digital</li> <li>*Creatividad de mensajes visuales</li> <li>*Técnicas de representación</li> <li>*Metodología del diseño</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Semiótica</li> <li>*Taller de fotografía digital en blanco y negro</li> <li>*Sistemas de impresión I</li> <li>*Edición digital</li> <li>*Administración en el diseño</li> <li>*Tipografía</li> <li>*Cartel</li> </ul>
5to Semestre	6to Semestre	7mo Semestre	8vo Semestre
<ul style="list-style-type: none"> <li>*Retórica de la imagen</li> <li>*Taller de fotografía en color</li> <li>*Sistemas de impresión II</li> <li>*Animación 2D</li> <li>*Diseño editorial</li> <li>*Diseño y sustentabilidad</li> <li>*Promoción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Imagen corporativa</li> <li>*Taller de fotografía de producto</li> <li>*Producción audiovisual</li> <li>*Mercadotecnia</li> <li>*Diseño de envase, empaque y embalaje</li> <li>*Publicidad</li> <li>*Modelado y Animación en 3D</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Ética profesional y régimen legal</li> <li>*Retoque fotográfico avanzado</li> <li>*Señalización</li> <li>*Gestión y costos para el diseño</li> <li>*Proyecto integral I</li> <li>*Campañas de publicidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Liderazgo y emprendimiento</li> <li>*Neuromarketing</li> <li>*Medios dinámicos</li> <li>*Páginas web</li> <li>*Proyecto integral II</li> <li>*Portafolio profesional</li> </ul>